

SHK GOES SOCIAL MEDIA



**MEDIA
DATEN
2024**

IN HALTS VER ZEICH NIS

@WORK mit Nize2Know

Einzigartige Cross-Media Partnerschaft	5
Das verpodcastete Heft	6
Heizungsbauer aus Leidenschaft (#HZBAL)	8
Nize2Know	9
Überblick aller Kanäle	10

Werbeformen

#HZBAL Facebook & Instagram	11
Wissenskampagne M	12
Wissenskampagne L	13
Wissenskampagne XL	14
Reichweiten und Relaunchpaket	15

Messeaktion	16
--------------------------	----

Übersicht aller Werbeformen	22
--	----

Ansprechpartner	23
------------------------------	----

KOOPERATION VIER UNABHÄNGIGER PARTNER

Heizungsbauer aus Leidenschaft (#HZBAL)

Die größte deutschsprachige SHK-Fachgruppe auf Facebook mit über 27.000 Mitgliedern, ausnahmslos Fachhandwerker. Rund um die schnelle Hilfe bei der Arbeit und den fachkundigen Erfahrungsaustausch mit monatlich über 150 neuen Beitrittsanfragen, über 1.200 Beiträgen und 27.500 Kommentaren vermutlich die lebendigste Social Media Community der Branche. Und auch auf Instagram mit über 10.000 Abonnenten zu Hause. (Stand: November 2023)



Nize2Know (N2K)

Der neue Wissens-Podcast von den Machern von #HZBAL. Kompakt und kompetent richten sich Website, Facebook- und Instagram-Auftritte sowie Podcast an das SHK-Fachhandwerk. Das Team bietet einen Full Service von der Themenfindung bis zur fachlichen Betreuung und Umsetzung rund um SHK und Social Media. Eng verzahnt mit den #HZBAL die ideale Plattform für Markt- und Meinungsführer aus der SHK-Industrie, für einen direkten Zugang zur Zielgruppe SHK-Fachhandwerk, vom Nachwuchs bis zum Experten.



Heizungs-Journal Verlag

Die „sichere Bank“ in Sachen Wissensvermittlung in der SHK- und TGA-Branche. Das Magazin @work versteht sich als verlässlicher Begleiter für den Berufsalltag – sowohl auf der Baustelle als auch im Büro und bietet verständlich und übersichtlich aufbereitetes Praxiswissen sowie frische Inhalte rund um die Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik. Das Besondere: Jede Ausgabe hat einen bestimmten Schwerpunkt. Fachinformationen zu einem speziellen Thema lassen sich so schnell und sicher auffinden. Das Magazin beinhaltet neben Grundlagenwissen praktische Tipps zur Planung und Montage, wertvolle Hilfestellungen für die Berufsschulpraxis sowie weiterführende Hinweise zu dem jeweiligen Fachthema.



die shk-agentur

Die Marketing-Agentur für SHK-Hersteller. Selber meist im Hintergrund sind die Kampagnen und Ergebnisse dafür umso bekannter. Stark in der Konzeption konzentrieren sich die Netzwerker auf Pressearbeit & Media, Marketing sowie Business Development bis zum Vertriebsaufbau in Deutschland und international. Von ganzheitlichen Kommunikationslösungen bis zum Aufbau von Partnerschaften tragen sie als langfristiger Partner zum Wachstum der Hersteller bei.



AUS DER COMMUNITY. VON DER COMMUNITY. FÜR DIE COMMUNITY. DEN MEHRWERT IMMER IM BLICK.

DIE EINZIGARTIGE CROSS-MEDIA PARTNERSCHAFT IM DEUTSCHSPRACHIGEN SHK-BEREICH!

„SHK goes Social Media“ ist der neue Medien und Marketingverbund für eine erfolgreiche Cross-Media-Präsenz. Die vier Partner bieten vielfältige Angebote zur Konzeption, Planung, Produktion, Durchführung und Erfolgsauswertung von kompletten Social Media Kampagnen als Full Service, sowohl organic als auch paid. Rund um die größte deutschsprachige SHK Online Community, die Heizungsbauer aus Leidenschaft, das neue SHK-Wissensportal Nize2Know mit spannenden Podcasts, die shk-agentur sowie dem namhaften Heizungsjournal Verlag mit verschiedenen Print-, Online- und Social-Media-Kanälen für Heizung, Sanitär und Klima werden dem Fachhandwerk fachlich kompetente, aktuelle, praxisorientierte und spannende Inhalte angeboten.

Verschiedenste Kommunikationskanäle von Print über Online, Newsletter, Social Media wie Facebook oder Instagram oder Podcasts bieten SHK-Herstellern jetzt die Möglichkeit, direkt mit der SHK-Community zu interagieren. Über Neuigkeiten, Fachbeiträge, Produkt-, Messe-, Veranstaltungs- und Webinarinformationen sowie Hersteller-Microsites kann die Industrie direkt mit der Community in den Dialog treten.

Über Social Media kann die Community auch zu Offline-Events (Messe, Schulung, Firmenbesichtigung) eingeladen werden. Die messbaren Kampagnenergebnisse zur Steigerung der Markenbekanntheit oder zur Generierung von Leads bieten anhand vielfältiger KPIs zuverlässig Transparenz für die stetige Optimierung und Erfolgsmessung des eingesetzten Budgets.

Zielgruppen

Die komplette dritte Vertriebsstufe – das installierende Fachhandwerk SHK:

- » Handwerksbetriebe für den Heizungs-, Lüftungs und Klimaanlagenbau
- » Betriebsinhaber, Meister, Techniker, Gesellen und Lehrlinge SHK
- » Anlagenbauer Wohnungswirtschaft/Facility-Management
- » Auszubildende zum/zur Anlagenmechaniker/in SHK
- » Berufsschulen/Meisterschulen/Gewerbelehrer



**DIE EINZIGARTIGE PARTNERSCHAFT AUS PRINT, WEB, SOCIAL, EVENT UND PODCAST
FÜR DAS INSTALLIERENDE FACHHANDWERK SANITÄR, HEIZUNG, KLIMA UND ERNEUERBARE ENERGIEN**

DAS VERPODCASTETE HEFT

Im Mittelpunkt von „@work mit Nize2Know“ steht die Wissensvermittlung für das SHK-Fachhandwerk – für Handwerker von heute und morgen. Behandelt werden die Schwerpunktthemen zuerst in den Printausgaben @work, z. B. Entwässerung bis Brandschutz, Erneuerbares Heizen, Wasseraufbereitung und Erneuerbare Brennstoffe. Aber auch Themen darüber hinaus. Sie werden hier ausführlich in Breite und Tiefe sowie leicht verständlich im gedruckten Heft und e-Paper vermittelt.

Zeitnah werden die Themen dann zusätzlich in einem neuen Podcast-Programm besprochen – gerne gemeinsam mit Ihnen bzw. Fachleuten aus der SHK-Industrie: der Podcast zum Heft, und das Heft zum Podcast. Die Podcast-Folgen von „@work mit Nize2Know“ laufen somit als eigenständige Serie innerhalb des bekannten Nize2Know-Podcasts.

Weitere Werbeformen wie Webbanner, Newsletter oder Social Media vermitteln Ihre Inhalte zielgruppengerechter als echte Cross-Media-Kampagne. Ihr Content erscheint damit im Heft und im Podcast, aber auch im Web, Newsletter und Social Media. Das Reichweitenpaket ermöglicht Ihnen, den fundierten Content später nochmals kosteneffizient zu relaunchen und die Wirkung zu maximieren.



DAS VERMUTLICH SCHNELLSTE HEFT AM MARKT!

Schwerpunkthemen	Q1/2024	Q2/2024	Q3/2024	Q4/2024
	ET 28.02.24 AS 07.02.24	ET 16.04.24 AS 26.03.24	ET 02.09.24 AS 12.08.24	ET 13.11.24 AS 23.10.24
Entwässerung bis Brandschutz	Podcast 1	–	–	–
	Podcast 2	–	–	–
Erneuerbares Heizen	–	Podcast 3	–	–
	–	Podcast 4	–	–
Wasseraufbereitung	–	–	Podcast 5	–
	–	–	Podcast 6	–
Erneuerbare Brennstoffe	–	–	–	Podcast 7
	–	–	–	Podcast 8

Wissensvermittlung für das SHK-Fachhandwerk von heute und morgen:

Die Schwerpunkthemen werden miteinander sowohl im Print als auch zeitnah im Podcast vermittelt.
Der Podcast zum Heft – das Heft zum Podcast!

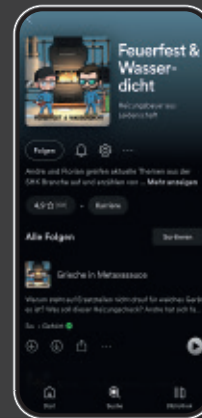
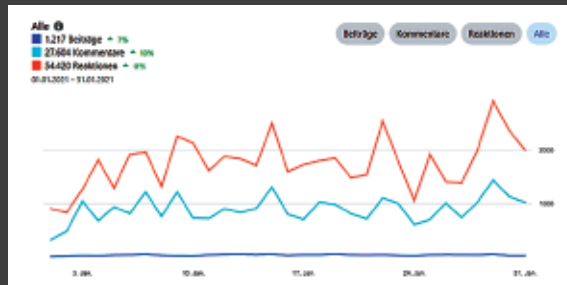
NICHTS DABEI, ABER TROTZDEM INTERESSIERT? EINFACH MELDEN!

HEIZUNGSBAUER AUS LEIDENSCHAFT (#HZBAL)



Heizungsbauer aus Leidenschaft

- » Größte deutschsprachige SHK-Fachgruppe auf Facebook
- » Über 27.000 Mitglieder
- » Fast ausnahmslos Fachhandwerker
- » Vermutlich lebendigste Social Media Community der Branche
- » Monatlich über 150 neue Beitrittsanfragen
- » Monatlich über 1.200 Beiträge
- » Monatlich über 27.500 Kommentare
- » Schnelle Hilfe bei der Arbeit
- » Fachkundiger Erfahrungsaustausch
- » Über 10.000 Abonnenten auf Instagram
- » Beliebter SHK-Podcast „Feuerfest & Wasserdicht“



Reichweite

Die Heizungsbauer aus Leidenschaft Kanäle im Überblick:

Facebook Fachgruppe:
27.000+ Mitglieder
Ø Reichweite/Post: 13.000

Facebook-Seite:
5.000+ Abonnenten,
Ø Reichweite/Post: 6.000

Instagram-Kanal:
10.000+ Abonnenten,
Ø Konten/Monat: 150.000

Podcast:
255.000+ Total Plays

(Stand: November 2023)

NIZE2KNOW PODCAST



Nize2Know

- » Neues Wissensportal mit SHK-Fachthemen
- » Zielgruppe: vom Nachwuchs bis zum Experten
- » Website, Facebook- und Instagram-Auftritte
- » Eigenes Medium: SHK-Wissens-Podcast
- » Medien von Content-Partnern können ebenfalls eingebunden werden
- » Eng verzahnt mit den Heizungsbauern aus Leidenschaft
- » Ideale Plattform für Markt- und Meinungsführer aus der SHK-Industrie

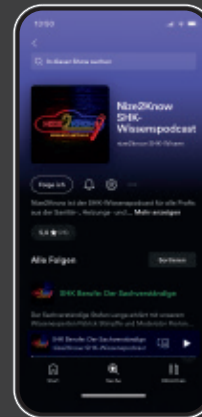
Bis November 2023 wurden unsere 80 Podcast-Folgen bereits über 126.000 mal angehört.



PATRICK STIMPFLE



FLORIAN LEUPELT



Facebook-Seite:

440+ Follower
2 Administratoren
Ø pro Monat:
Reichweite 4.000
100 Interaktionen
Größte Altersgruppe:
25–35 Jahre, männlich



Instagram-Kanal:

1.200+ Follower
3 Administratoren
Ø pro Monat:
Reichweite 3.000
150 Interaktionen
Größte Altersgruppe:
25–35 Jahre, männlich







Podcast:

Bereits über 80 Folgen
Insgesamt über
126.000 Wiedergaben
Wiedergaben pro Folge
Ø 425
Meistgehörte Folge:
1.971 Wiedergaben

(Stand: November 2023)

ÜBERBLICK DER KANÄLE HEIZUNGSBAUER AUS LEIDENSCHAFT (#HZBAL)



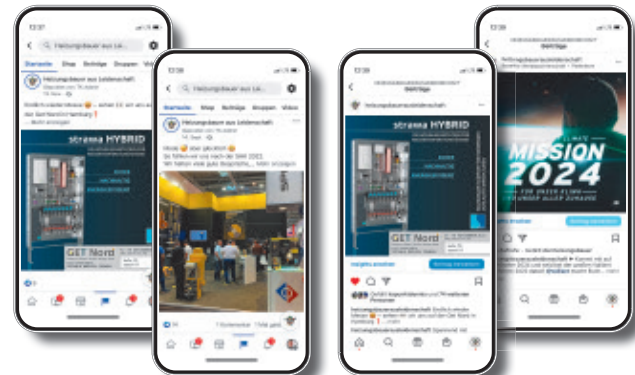
					
	<p>#HZBAL Facebook Fachgruppe</p> <p>www.facebook.com/groups/heizungsbauerAusLeidenschaft</p> <p>27.000+ Mitglieder 8 Administratoren Ø Reichweite/Post: 13.000 Ø Monat: 1.500 Beiträge 27.600 Kommentare 54.000 Reaktionen</p>	<p>#HZBAL Facebook Seite</p> <p>https://www.facebook.com/HeizungsbauerAusLeidenschaft</p> <p>5.000+ Follower 4 Administratoren Ø pro Monat: Reichweite 6.000 300 Interaktionen Größte Altersgruppe: 25–35 Jahre, männlich</p>	<p>#HZBAL Instagram-Kanal</p> <p>@heizungsbauerAusLeidenschaft www.instagram.com/heizungsbauerAusLeidenschaft/</p> <p>10.000+ Follower 3 Administratoren Ø pro Monat: Reichweite 150.000 4.200 Interaktionen Größte Altersgruppe: 18–24 Jahre, männlich</p>	<p>Feuerfest & Wasserdicht Podcast</p> <p>1.765 Follower auf Spotify 150+ positive Bewertungen Bereits über 250 Folgen Insgesamt über 254.000 Wiedergaben Wiedergaben pro Folge Ø 740 Meistgehörte Folge: 2.975 Wiedergaben</p>	<p>#HZBAL Webseite</p> <p>www.hzbal.de/</p> <p>Webseite mit den Hauptbereichen Shop, Podcast, Wärmepumpen-Game und SHK-Betriebe Ø pro Monat: 1.900 Nutzer 2.528 Sitzungen 5.811 Seitenaufrufe 01:40 min Sitzungsdauer</p>
	<p>N2K Facebook-Seite</p> <p>www.facebook.com/Nize2Know</p> <p>440+ Follower 2 Administratoren Ø pro Monat: Reichweite 4.000 100 Interaktionen Größte Altersgruppe: 25–35 Jahre, männlich</p>	<p>N2K Instagram-Kanal</p> <p>@nize2know_shk https://www.instagram.com/nize2know_shk/</p> <p>1.200+ Follower 3 Administratoren Ø pro Monat: Reichweite 3.000 150 Interaktionen Größte Altersgruppe: 25–35 Jahre, männlich</p>	<p>N2K Podcast</p> <p>auf nize2know.de sowie auf allen üblichen Podcast-Plattformen</p> <p>1.328 Follower auf Spotify 50+ positive Bewertungen Bereits über 80 Folgen Insgesamt über 126.000 Wiedergaben Wiedergaben pro Folge Ø 425 Meistgehörte Folge: 1971 Wiedergaben</p>	<p>N2K Webseite</p> <p>www.nize2know.de</p> <p>Webseite mit den Hauptbereichen Podcast, Videos, Partnerseiten Ø pro Monat: 280 Nutzer 360 Sitzungen 720 Seitenaufrufe 01:11 min Sitzungsdauer</p>	

(Stand: November 2023)



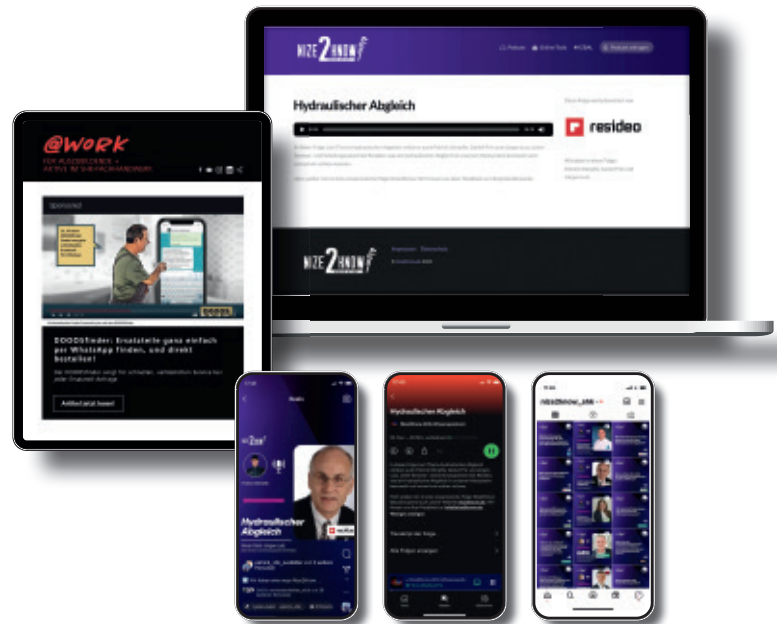
- Art.-Nr.:** Facebook & Instagram-Paket
- Produkt:** Kombination der beiden Facebook- und Instagrampakete.
- 1 x auf #HZBAL und HeizungsJournal Facebook-Seite und #HZBAL Facebook-Fachgruppe
 1 x auf #HZBAL und @work Instagram-Kanal und Instagram-Story auf #HZBAL
- Kanäle:** #HZBAL Facebook-Fachgruppe
 #HZBAL Facebook-Seite
 #HZBAL Instagram-Kanal
 HeizungsJournal Facebook-Seite
 @work Instagram-Kanal
- Beschreibung:** Social Media Beitrag mit Text und Bildern oder Video, gepostet auf der #HZBAL Facebook-Seite, der Facebook-Fachgruppe, Instagram und in der Instagram-Story (Post, Story oder Reel), Absender sind die #HZBAL*. Ideal für einzelne und/oder kürzere Beiträge als Teil einer größeren Kampagne.
- Termine** begrenzt, ganzjährig auf Anfrage
- Facebook-Paket:** 1 Beitragsbild, 1000 x 1000 px, PNG/JPEG
Dateiformate und Leistungen oder Video als Teaser, höchstens 30 Sekunden, optimal 20 Sekunden, Format 4:3 1920 x 1440 px. Beitragstext: kurz und knackig, Anrede Du, gerne schon mit Emojis, Aufbau z. B.: Begrüßung der Community, Worum geht's?, Handlungsaufforderung, Externer Link, Beitragstext wird der allgemeinen #HZBAL „Mundart“ angepasst, @Facebook-Seitenname des Unternehmens für Verlinkung.

- Instagram-Paket:** 1 Beitragsbild, 1000 x 1000 px, PNG/JPEG
Dateiformate und Leistungen oder Video als Teaser, höchstens 30 Sekunden, optimal 20 Sekunden, Format 1:1, 1920 x 1920 px. Beitragstext: kurz und knackig, Anrede Du, gerne schon mit Emojis, Aufbau z. B.: Begrüßung der Community, Worum geht's?, Handlungsaufforderung, Beitragstext wird der allgemeinen #HZBAL „Mundart“ angepasst, @Instagram-Kanalname des Unternehmens für Verlinkung.
- Story: Story-Grafik, Hochformat, 1080 x 1920 px, PNG oder JPEG ODER Story-Video, 15 Sekunden, Format 9:16 1080 x 1920 px, Externer Link möglich.
- Datenanlieferung:** Zehn Werkzeuge vor Kampagnenbeginn an: social@heizungsjournal.de
- Preis:** € 980,-
 *Beitrag gekennzeichnet als bezahlter Beitrag



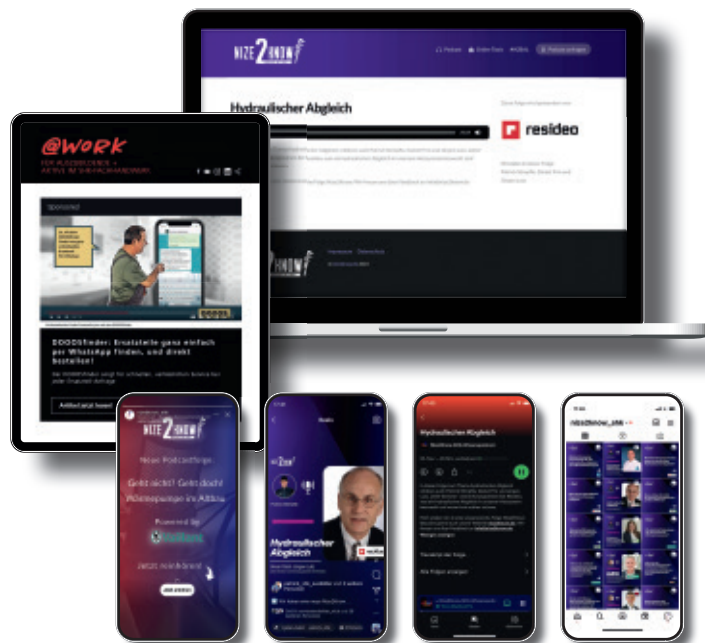
- Art.-Nr.:** @work mit Nize2Know: Wissenskampagne M
- Produkt:** » Ein Podcast rund um die Themen im Heft @work
 » #HZBAL Facebook- und Instagram-Paket
- 1 x exklusive @work mit Nize2Know-Podcastfolge
 3 x Nize2Know-Posts
 1 x Beitrag auf #HZBAL und HeizungsJournal Facebook-Seite und #HZBAL Facebook-Fachgruppe
 1 x Beitrag auf #HZBAL und @work Instagram-Kanal und Instagram-Story auf #HZBAL
- Kanäle:** Nize2Know Webseite
 Alle gängigen Podcast Plattformen
 Nize2Know Facebook-Seite
 Nize2Know Instagram-Kanal
 #HZBAL Facebook-Fachgruppe
 #HZBAL Facebook-Seite
 #HZBAL Instagram-Kanal
 HeizungsJournal Facebook-Seite
 @work Instagram-Kanal
- Beschreibung:** Der Nize2Know-Podcast zum @work-Heft, zusätzlich vermarktet mit dem #HZBAL Facebook- und Instagram-Paket
- Termine:** nach Verfügbarkeit und Themenauswahl, siehe Seite 7
- Preis:** € 5.100,-

Dateiformate: Das verpodcastete Heft – Schwerpunkt rund um die Heftausgabe @work. Wir prüfen und bereiten Leitfragen für die Folge vor. Wir behalten uns vor, das Thema mit Ihnen vorab zu ändern oder gar abzulehnen. Der Mehrwert der Community muss zum Vorteil aller gewährleistet sein. Die gerne von uns vorbereiteten Fragen beziehen sich auf das Thema als solches, sie werden hersteller- und produktneutral erstellt. Folgen können mit Experten als Gast aufgenommen werden oder von unseren Moderatoren.



INFORMIEREN SIE DIE BRANCHE!

- Art.-Nr.:** @work mit Nize2Know: Wissenskampagne L
- Produkt:** Kombination der einzelnen Produkte
 > Podcast
 > #HZBAL Facebook- und Instagram-Paket
 > Sponsored Post im @work-Newsletter
- 1 x exklusive @work mit Nize2Know-Podcastfolge
 3 x Nize2Know-Posts
 1 x Beitrag auf #HZBAL und HeizungsJournal
 Facebook-Seite und #HZBAL Facebook-Fachgruppe
 1 x Beitrag auf #HZBAL und @work Instagram-Kanal
 und Instagram-Story auf #HZBAL
 1 x Sponsored Post im @work-Newsletter
- Kanäle:** Nize2Know Webseite
 Alle gängigen Podcast Plattformen
 Nize2Know Facebook-Seite
 Nize2Know Instagram-Kanal
 #HZBAL Facebook-Fachgruppe
 #HZBAL Facebook-Seite
 #HZBAL Instagram-Kanal
 HeizungsJournal Facebook-Seite
 @work Instagram-Kanal
 Facebook & Instagram
 @work Newsletter
- Beschreibung:** Nize2Know-Podcast, zusätzlich vermarktet mit dem #HZBAL Facebook- und Instagram-Paket sowie einem Newsletter zur Erhöhung der Wirkung
- Termine:** nach Verfügbarkeit und Themenauswahl, siehe Seite 7
Dateiformate: siehe Seite 11 und Newsletter @work
- Preis** € 5.700,-



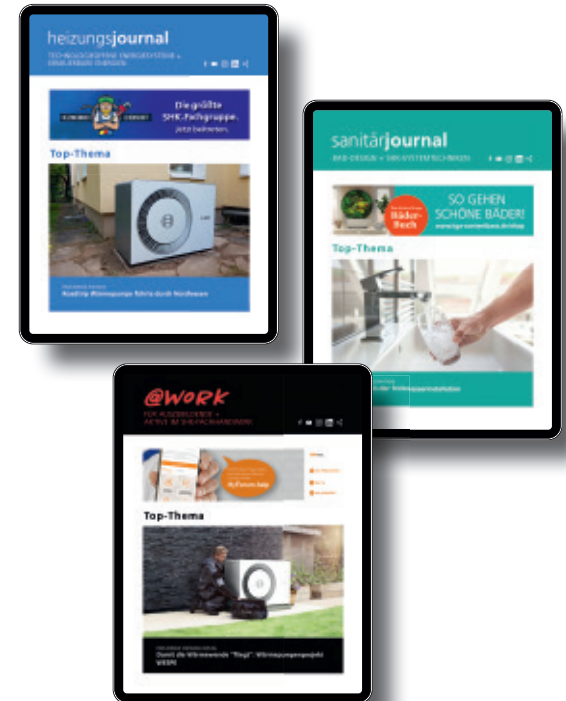
ERHÖHEN SIE DIE REICHWEITE FÜR IHR THEMA!

- Art.-Nr.:** @work mit Nize2Know: Wissenskampagne XL
- Produkt:** Kombination der einzelnen Produkte
 » Podcast
 » #HZBAL Facebook- und Instagram-Paket
 » Sponsored Post und Banner im @work-Newsletter
 » Banner auf der @work-Website www.shk-at-work.de
- 1 x exklusive @work mit Nize2Know-Podcastfolge
 3 x Nize2Know-Posts
 1 x Beitrag auf #HZBAL und HeizungsJournal Facebook-Seite und #HZBAL Facebook-Fachgruppe
 1 x Beitrag auf #HZBAL und @work Instagram-Kanal und Instagram-Story auf #HZBAL
 1 x Sponsored Post im @work-Newsletter
 1 x Banner im @work-Newsletter
 1 x Banner auf www.shk-at-work.de
- Kanäle:** Nize2Know Webseite
 Alle gängigen Podcast Plattformen
 Nize2Know Facebook-Seite
 Nize2Know Instagram-Kanal
 #HZBAL Facebook-Fachgruppe
 #HZBAL Facebook-Seite
 #HZBAL Instagram-Kanal
 HeizungsJournal Facebook-Seite
 @work Instagram-Kanal
 Facebook & Instagram
 Webseiten Nize2Know, #HZBAL und shk-at-work.de
 Newsletter @work
- Beschreibung:** @work mit Nize2Know-Podcast, ideal vermarktet mit dem #HZBAL Facebook- und Instagram-Paket, Newsletter und Web zur Erhöhung der Wirkung.
- Termine:** nach Verfügbarkeit und Themenauswahl, siehe Seite 7
Dateiformate: siehe Seite 11 und Newsletter und Banner @work
- Preis:** € 6.700,-



WERDEN SIE MEINUNGSFÜHRER!

- Art.-Nr.:** Relaunchpaket zur erneuten Vermarktung eines bereits erstellten Podcasts
- Produkt:** Facebook- und Instagrampaket
1 x Banner im @work-Newsletter (600 x 150 px)
1 x Banner im Newsletter Heizungs- oder Sanitärjournal (600 x 150 px)
- Kanäle:** #HZBAL Facebook-Fachgruppe
#HZBAL Facebook-Seite
#HZBAL Instagram-Kanal
HeizungsJournal Facebook-Seite
@work Instagram-Kanal
Newsletter @work
Newsletter Heizungsjournal oder Sanitärjournal
- Beschreibung:** Ideal für die erneute Vermarktung und Wirkung einer bereits erstellten @work mit N2K-Podcastfolge.
Guter Content altert nicht!
Social Media Beitrag mit Text und Bildern oder Video, gepostet auf der #HZBAL Facebook-Seite, der Facebook-Fachgruppe, Instagram und in der Instagram-Story, Absender sind die #HZBAL*.
Ideal für einzelne und/oder kürzere Beiträge als Teil einer größeren Kampagne.
- Termine und Dateiformate:** begrenzt, ganzjährig auf Anfrage,
nur für bereits erstellte Podcastfolgen
siehe Seite 11, sowie Newsletter @work,
Newsletter Heizungsjournal oder Sanitärjournal
- Datenanlieferung:** Zehn Werktage vor Kampagnenbeginn an: social@heizungsjournal.de
- Preis:** € 2.250,-
*Beitrag gekennzeichnet als bezahlter Beitrag



WIRKUNG MAXIMIEREN!

MESSE MEETS SOCIAL MEDIA: OFFIZIELLER MESSE TREFFPUNKT AN IHREM STAND

GEMEINSAM MEHR ERREICHEN! Ihr Stand wird zum offiziellen Messetreffpunkt der #HZBAL während der Messe und ist Teil des #HZBAL-Messerundgangs! Mehr Erfolg durch die Kombination Social & Messe! Alle Teilnehmer profitieren von den Posts auch der anderen Teilnehmer! Die Teilnahme ist auf maximal zwölf Hersteller begrenzt.

VOR DER MESSE: Alle teilnehmenden Hersteller werden vor der Messe als offizieller Teilnehmer auf den Facebook und Instagram Kanälen der #HZBAL bekannt machen. Dabei wird gleichzeitig der Messerundgang an sich bekannt. So profitieren Sie auch davon wenn andere Hersteller den #HZBAL-Rundgang promoten. Die Community kommt gezielt zu den Ständen!

WÄHREND DER MESSE: Das Sponsorenlogo #HZBAL kann gut sichtbar in Ihr Standdesign integriert werden. Die Community erhält bei Ihnen und allen anderen Herstellern am Stand ein kleines, von uns gestelltes Give-Away als Dankschön sowie eine zu personalisierende Laufkarte. Darauf sind alle teilnehmenden Hersteller verzeichnet. Wird ein Stand besucht, so wird das auf der Karte vermerkt. Sobald die Mindestanzahl der Stände abgestempelt ist (bei 12 teilnehmenden Herstellern müssen 10 besucht werden) erhält der Fachhandwerker eine sehr hochwertig gestickte Basecap von den #HZBAL am Endpunkt der Messe-Rallye (an einem Stand von SHK goes Social Media o. ä.). Auch während der Messe wird die Aktion in den Social Media Kanälen beworben.

NACH DER MESSE: Im Nachgang werden noch einmal auf Facebook und Instagram alle Teilnehmer erwähnt um sich bei der Community nochmals in Erinnerung zu bringen und sich für die Besuche zu bedanken. Alle teilnehmenden Hersteller erhalten die Kontaktdaten/Leads aller Fachhandwerker, die erfolgreich bis zum Ende an der Messe-Rallye teilgenommen haben. Diese können dann gerne einmalig per Post kontaktiert werden.

MEHR MESSE-LEADS DURCH SOCIAL MARKETING



Art.-Nr.:	Messe-Rallye
Produkt:	Offizieller Messtreffpunkt der #HZBAL auf Ihrem Messestand Social Media Kampagne zur Steigerung der Besuchsfrequenz
Kanäle:	Vor-Ort an Ihrem Messestand #HZBAL Facebook-Fachgruppe #HZBAL Facebook-Seite #HZBAL Instagram-Kanal Webseiten #HZBAL
Leistungsumfang:	<p>Mindestens 2 Reels mit allen teilnehmenden Herstellern im Vorfeld der Messe um die Messe-Rallye allgemein bekannt zu machen. Zusätzlich mindestens 5 allgemeine Posts oder Videos zur Messe-Rallye, auch mit Ihrem Logo auf Facebook und Instagram, um die Messe-Rallye bekannt zu machen. Sie laufen vor, während und auch nach der Messe als Dankeschön und als Rückblick.</p> <p>1 x Sponsorenlogo als Druckdatei *eps und *jpg für Ihren Messestand und Ihre eigene Kommunikation (offline, online und social): Ihr Logo als Sponsor auf dem ikonischen #HZBAL-Logo</p> <p>3 x DIN A4 Tischaufsteller mit Ihrem Sponsorenlogo für Ihren Messestand</p> <p>100 #HZBAL-Give-Aways, die von der Community bei Ihnen abgeholt werden können.</p> <p>300 gedruckte Flyer „Messerundgang #HZBAL“. Die Flyer sind Laufkarten, sie zeigen den Rundgang über das Messegelände, auf dem alle teilnehmenden Herstellerstände als Zielpunkt verzeichnet sind.</p> <p>Nach der Messe erhalten Sie die Adressdaten aller derjenigen Teilnehmer, die der Verwendung ihrer Daten zugestimmt und erfolgreich bis zum Schluss an der Messe-Rallye teilgenommen haben und sich am offiziellen Endpunkt eine Basecap abgeholt haben (solange Vorrat reicht). Sie können danach die Teilnehmer einmalig per Post kontaktieren.</p>
Termine:	SHK-Branchenmessen in Deutschland 2024: » SHK+E Essen, 19.–22.03.2024 » IFH Intherm Nürnberg, 23.–26.04.2024 » GET Nord Hamburg, 21.–23.11.2024 (am Samstag, den 23.11. keine Aktion)

Bewerten Sie Ihre Messe:

Messen sind für viele Hersteller nach wie vor ein wichtiger Baustein im Marketing-Mix. Aber wie bewertet man den Erfolg einer Messe, auch im Vergleich zu anderen Taktiken mit persönlichem Kontakt? Eine Möglichkeit sind die Kosten je Besucher:

$$\frac{\text{Ihre Gesamtkosten des Messeauftritts}}{\text{Anzahl der Besucher auf dem Messestand}} = \text{Kosten je Messebesucher}$$
(Standplatz, Messestand, Hotel, Personal- und Reisekosten, ect.)

Als Benchmark werden oft bis zu 1.000 € je Quadratmeter Messestand Gesamtkosten für eine grobe Schätzung veranschlagt. Kosten je Messebesucher von 200 € sind keine Seltenheit. Vergleichen Sie: wie hoch waren Ihre Kosten je Messebesucher auf den letzten Branchenmessen?

Social steigert Ihren Messe-Erfolg!

Auf der ISH 2023 mit gesamt rund 154.000 Besuchern gab es zehn offizielle Messetreffpunkte der #HZBAL an Herstellerständen. Die teilnehmenden Hersteller erreichten zwischen **ca. 200 und 450 mehr Besuche** zum persönlichen Gespräch am Stand – als einzelne Taktik damit zwischen **ca. nur 8 und 18 Euro** Kosten je Messebesuch. Alle Hersteller konnten damit:

- » die Anzahl der Standbesucher erhöhen,
- » die Kosten je Messebesucher deutlich senken,
- » und damit die Messe insgesamt erfolgreicher gestalten

Insgesamt nahmen 550 Fachhandwerker an der Messerallye teil, und sorgten für insgesamt 3.500 Standbesuche! Jeder teilnehmende Hersteller konnte sich im Schnitt über 350 zusätzliche Besucher am Stand freuen!



DER OFFIZIELLE MESSE TREFFPUNKT WIRKT SOWOHL AUF DER MESSE ALS AUCH IN SOCIAL MEDIA!

Ablauf:

Nach Buchung erhalten Sie Ihr offizielles Sponsorenlogo in Druckauflösung. Dieses können Sie direkt in Ihr Standdesign und Ihre Kommunikation gut sichtbar integrieren. (Die Verwendung des Sponsorenlogos ist für einen Zeitraum bis zu 4 Wochen nach der Messe gestattet). Sobald die Community bei Ihnen am Stand ist, erhalten alle ein Werbegeschenk. Gerne können Sie anschließend ebenfalls eigene Aktionen (z. B. Quiz, Wettbewerb oder ähnliches) mit eigenen Werbegeschenken anbieten.

Teilnahmebedingungen:

Sie stellen während einer SHK-relevanten Messe aus, und sind bereit, das Logo der #HZBAL gut sichtbar anzubringen. Sie überreichen den Handwerkern, die sich als Mitglied der Community zu erkennen geben, mindestens das bereit gestellte Werbegeschenk. Gerne können Sie anschließend eigene Aktionen am Stand durchführen (z. B. Quiz, Wettbewerbe, ...) die aber immer einen Mehrwert für die Community enthalten müssen.

Nach der Messe erhalten Sie die Adressdaten aller derjenigen Teilnehmer, die der Verwendung der Daten zugestimmt und erfolgreich bis zum Schluss an der Messe-Rallye teilgenommen haben und sich am offiziellen Endpunkt eine Basecap abgeholt haben (solange Vorrat reicht). Sie können danach die Teilnehmer einmalig per Post kontaktieren.

Termine und Verfügbarkeit:

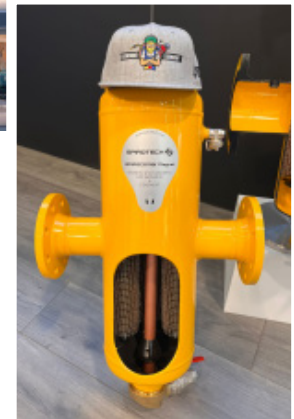
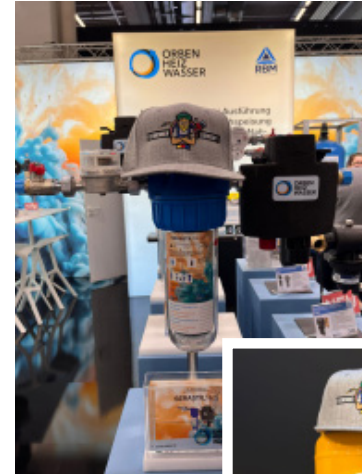
limitierte Verfügbarkeit zu Branchenmessen 2024

Datenanlieferung:

Zehn Werkzeuge vor Kampagnenbeginn an: social@heizungsjournal.de

Preis:

€ 2.730,-



Art.-Nr.: #HZBAL Messe-Rallye – Gold Sponsor Snapback

Kanäle: Auf jeder Offiziellen Basecap,
die am Ende der Messe-Rallye vergeben wird
#HZBAL Facebook-Fachgruppe
#HZBAL Facebook-Seite
#HZBAL Instagram-Kanal

Leistungsumfang: Als Gold-Sponsor wird ihr Logo exklusiv und gut sichtbar auf einen Hologramm-Etikett auf jedem Schild jeder Base Cap/Snapback, die am offiziellen Endpunkt der Messe-Rallye ausgegeben wird, angebracht. Hologramm-Etiketten wie diese beweisen die Authentizität der Basecap. Sie werden i.d.R. vom Träger der Basecap nicht entfernt.

Der Gold-Sponsor wird in ausgewählten Posts auf Facebook und Instagram sowie auf der Laufkarte während der Messe hervorgehoben.

Termine und Verfügbarkeit: Je nur ein Gold-Sponsor „Snapback“ je Branchenmesse SHK+E Essen, IFH Intherm Nürnberg, GET Nord Hamburg

Datenanlieferung: Zehn Werkstage vor Kampagnenbeginn an:
social@heizungsjournal.de

Preis: € 5.000,-



ÜBERSICHT ALLER WERBEFORMEN

SIE PLANEN ETWAS ANDERES? SPRECHEN SIE UNS AN!



@WORK WIZE 2 KNOW

		Insta & Facebook-Paket	Wissenskampagne M	Wissenskampagne L	Wissenskampagne XL	Reichweiten- und Relaunchpaket	Messeaktion	Gold-Sponsor Snapback
f	#HZBAL Facebook-Seite	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	#HZBAL Fachgruppe	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	HeizungsJournal Facebook-Seite	✓	✓	✓	✓	✓		
	N2K Facebook-Seite		✓	✓	✓			
Instagram	#HZBAL Instagram Kanal	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	TGA contentbase Instagram Kanal	✓						
	N2K Instagram-Kanal		✓	✓	✓			
Globe	#HZBAL Webseite				✓		✓	✓
	N2K Webseite		✓	✓	✓			
	@work Webseite				✓			
Envelope	@work Newsletter Sponsored Post			✓	✓		✓	✓
	@work Newsletter Banner				✓	✓		
	HZJ oder SJ Newsletter				✓	✓		
Microphone	Podcast @work mit N2K		✓	✓	✓			
Crown VIP	Messeaktion						✓	✓
	Sponsorenlogo						✓	✓
		980,- €	5.100,- €	5.700,- €	6.700,- €	2.250,- €	2.730,- €	5.000,- €

ANSPRECHPARTNER

Ansprechpartner Media:

Elke Oechsner
Tel.: 0 71 95/92 84-15
oechsner@heizungsjournal.de

Norbert Barth
Tel.: 0 71 95/92 84-16
barth@heizungsjournal.de

Nicholas Deichmann
Tel.: 02 01 /85 85 85-0
deichmann@heizungsjournal.de

Verlag:

Heizungs-Journal Verlags-GmbH
Marie-Curie-Straße 5
71364 Winnenden
Tel.: 0 71 95/92 84-0
social@heizungsjournal.de
www.tga-contentbase.de

Ansprechpartner Content:

Timo Kannegießer
Tel.: 01 57/82 78 44 79
marketing@hzbald.de

Onlineflotte Kannegießer & Leupelt GbR
Inhaber: Timo Kannegießer und Florian Leupelt

Lindenhopsweg 3
31515 Wunstorf

info@hzbald.de
www.hzbald.de

Konzeption:

shk-agentur GmbH
Alois-Geßner-Weg 7
73666 Baltmannsweiler
Tel.: 0 71 53/7 50 73-95
richard.boehland@shk-agentur.de

DATENANLIEFERUNG

Lieferadresse Daten:

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:

social@heizungsjournal.de

Lieferfrist Daten:

10 Werktage vor Kampagnenbeginn.
Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten.

Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
Lieferfrist bei Podcastfolgen nach Absprache.

Folgende Informationen benötigen wir bei der Anlieferung:

- » Kundenname
- » Kampagnenname
- » Buchungszeitraum
- » Ansprechpartner.

Social Media Kampagnen für die SHK Branche.

Erfolgreich Bekanntheit steigern & Leads generieren. Alles aus einer Hand.

Powered by Heizungsbauer aus Leidenschaft, Nize2Know, HeizungsJournal Verlag und shk-agentur